



## Groot potentieel voor filantropie in België

2010/17  
17 | 05 | 2011



MENSEN



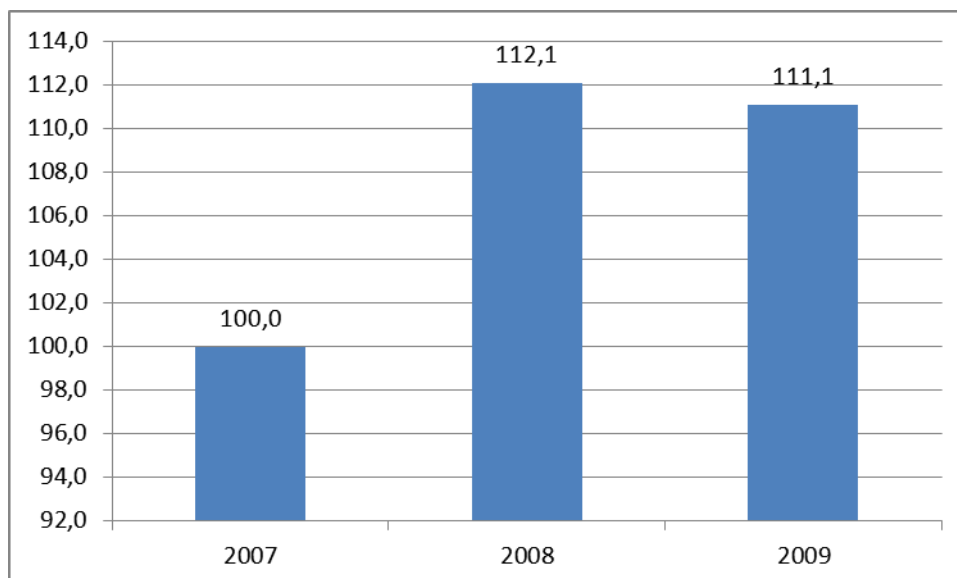
WELVAART



BESCHERMING

Op de tweede Dag van de Filantropie te Brussel werd de eerste Index van de Filantropie voorgesteld. Deze kwam tot stand op initiatief van de Koning Boudewijnstichting en in partnerschap met Itinera Institute. Deze index werd samengesteld met objectieve gegevens en cijfers over het geefgedrag zoals de cijfers van IZW's (instellingen zonder winstoogmerk) van de Nationale Bank, data over giften uit de Budget-enquête van het Ministerie van Economische Zaken, informatie over Stichtingen van Openbaar nut en fondsen opgericht in schoot van de Koning Boudewijnstichting en de informatie over fiscale attesten van het Ministerie van Financiën. Op basis van deze objectieve cijfers blijkt dat de filantropie een sterke groei kende tussen 2007 en 2008 maar een lichte daling in 2009. De financiële crisis blijkt vooral een impact gehad te hebben op de omvang van de gemiddelde gift, maar ook op het aantal sociale organisaties.

### Grafiek 1: KBS/FRB-Itinera Filantropie-index

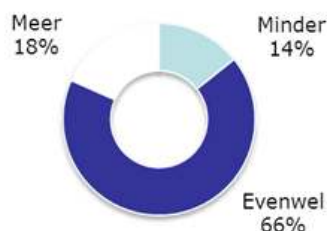


Bron: Koning Boudewijnstichting/ Itinera Institute

Om een inschatting te kunnen maken van de laatste tendens werd ook een enquête afgenomen in maart van dit jaar. Hieruit blijkt dat er nog een belangrijk potentieel voor filantropie is in ons land. Maar liefst 84% van de ondervraagden stelden in de komende 12 maanden evenveel of meer te zullen geven dan in het voorbije jaar.

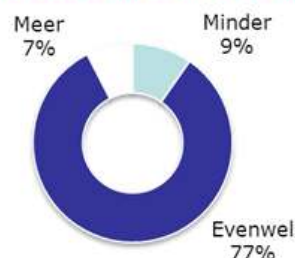
### Grafiek 2a: Stabilisatie geefklimaat

IN VERGELIJKING MET 12 LAATSTE MAANDEN



**Meer + Evenveel = 84%**

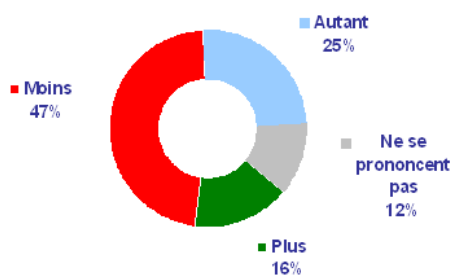
EN DE VOLGENDE 12 MAANDEN ?



**Meer + Evenveel = 84%**

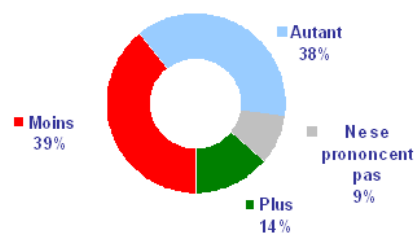
### Grafiek 2b: Verbetering geefbereidheid

LE DON AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



**Plus + autant = 41%**

LE DON AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS



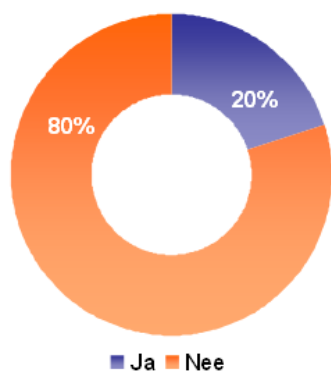
**Plus + autant = 52%**

Bron: KBS/FRB-Itinera Filantropietrend

Van de 20% die reeds een testament heeft opgesteld heeft minder dan een kwart er een gift voor een goed doel of vereniging in opgenomen. Opvallend is dat zowel het geefklimaat als de geefbereidheid van het individu aan de beterschap zijn. Wel geeft de Belg blijk van een kritische zin alvorens hij doneert. Hij is veeleisend op het vlak van de informatie over de aanwending van het geld en hecht belang aan ethiek in de communicatie.

### Grafiek 3: Testament

*“Heeft u reeds uw testament opgemaakt?”*



*“Heeft u in uw testament een gift opgenomen voor een goed doel of een vereniging?”*



Bron: KBS/FRB-Itinera Filantropietrend

Uiteraard kan de motivatie van elke filantroop verschillend zijn. Bijna de helft van de Belgen zeggen dat ze het als een morele plicht beschouwen maar nog meer mensen beschouwen het gewoon als een manier om bij te dragen aan een betere wereld. De kracht van zowel ratio als emoties mag hier niet onderschat worden. De rangorde van goede doelen is redelijk universeel waarbij gezondheid en medisch onderzoek in heel veel landen bovenaan prijkt, op de voet gevolgd door hulp aan minderbedeelden en steun aan arme landen. Milieubescherming en toegang tot kwalitatief onderwijs zijn ook vaste waarden maar uiteraard is dit ook afhankelijk van in welke mate de overheid in deze domeinen haar taak vervult.

## Grafiek 4: De geprefereerde goede doelen van de Belg:



Bron: KBS/FRB-Itinera Filantropietrend

Overigens is het niet evident om filantropie te definiëren. Uiteindelijk is het een vorm van de expressie van vrijheid die typisch is voor democratische maatschappijen wat mensen met een visie en ervaring in de mogelijkheid stelt om middelen in de vorm van geld of tijd ter beschikking te stellen van initiatieven met een algemeen belang die ze zelf kiezen. Belangrijk is te weten dat enkelingen bij filantropie een groot verschil kunnen maken.

Voor iedereen die filantropie een goed hart wegdraagt is het goed te weten dat er nog groeimarge zit in de gulheid van de Belg en dat je hem over de streep kan trekken met rationele argumenten en ethische communicatie.

### Ivan Van de Cloot

hoofdeconoom Itinera Institute

## Appendix: De componenten van de filantropie-index:

### Filantropie-index

Objectieve data

#### Social profitinstellingen

Gegevens IZW van de Nationale Bank

#### Giften volgens budget-enquête

Data Ministerie van Economische Zaken

#### Stichtingen en fondsen

Stichting van openbaar nut/ Fondsen opgericht binnen de Koning Boudewijnstichting

#### Fiscale attestaten

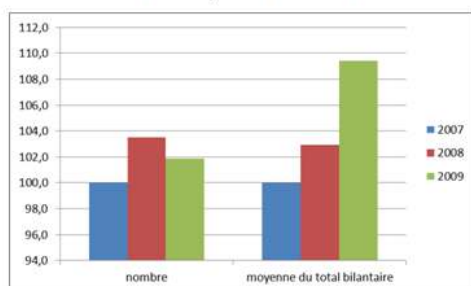
Data van Ministerie van Financiën

### Secteur associatief

BNB

#### Données du bilan

Nombre et moyenne du total bilantaire

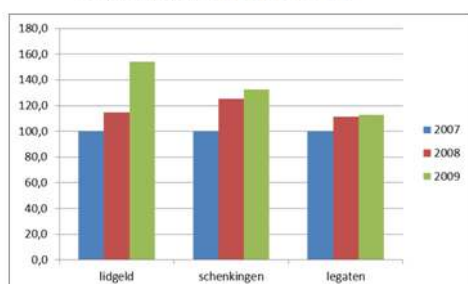


## Social profitinstellingen

NBB

### Resultatenrekening

Lidgeld, schenkingen, legaten



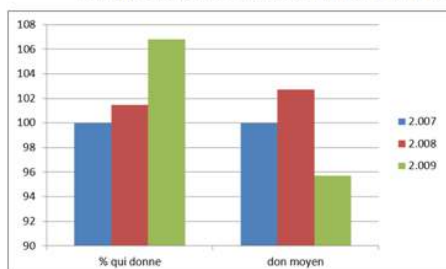
De tekengrootte vermeerderen.

## Donations selon l'enquête-budget

Ministère de l'économie

### Enquête-budget

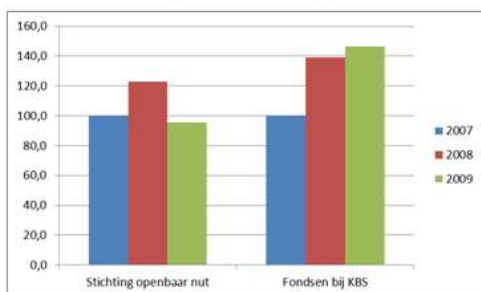
Nombre de personnes qui donne et don moyen



## Stichtingen en fondsen

Staatsblad en Koning Boudewijnstichting

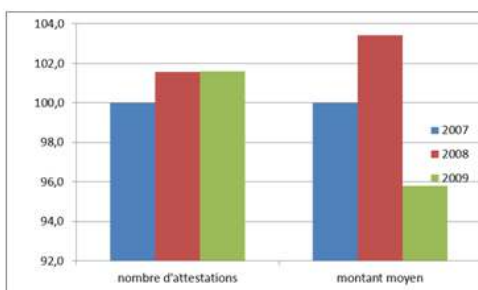
Stichting van openbaar nut/ Fondsen opgericht binnen de Koning Boudewijnstichting



## Attestation fiscale

Ministère des finances

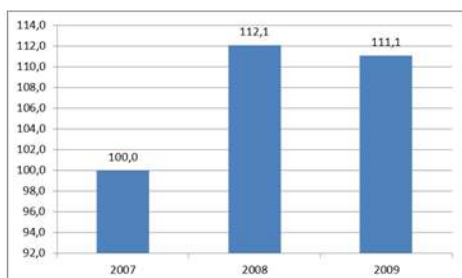
Nombre et montant moyen



## Filantropie-index

Objectieve data samengebracht in één cijfer

Meeste componenten namen sterk toe van 2007 tot 2008  
Tussen 2008 en 2009 was er een kleine daling



Voor duurzame economische groei  
en sociale bescherming