



Allons enfants de la patrie... naar een echte relancestrategie 10 pijlers voor een strategisch relancebeleid

2012/18

23 | 07 | 2012



MENSEN



WELVAART



BESCHERMING

De regering heeft in het kader van de begrotingscontrole een aantal relancemaatregelen zoals de jobkorting voor lage en middeninkomens, de creatie van bedrijfsstageplaatsen en een lastenverlaging voor KMO's aangekondigd. Er is een echt relancebeleid nodig om de groei aan te zwengelen wat de regering ambieert voor het einde van het jaar. Het Itinera Institute stelt in zijn rapport: "10 pijlers voor een strategisch relancebeleid" enkele pistes voor die aan de Belgische economie groei-impulsen kunnen geven. Met dit rapport wil Itinera aan de regering en beleidsmakers de nodige inspiratie leveren.

Benut de opportuniteiten van de groene economie

Velen hebben al de analyse gemaakt dat gegeven de openheid van de economie een zuiver Keynesiaans relancebeleid in België weinig zin heeft. Het volgen van het met Europa afgesproken hersteltraject voor de begroting is ook gezien de hoge overheidsschuld en de turbulentie in de eurozone een must. Uiteraard verhindert dit niet om budgetten te herbestemmen voor toepassingen die ons land opnieuw doen aansluiten bij de bronnen van economische groei. **Groene jobs** zijn een belangrijk potentieel. Vooral projecten die zichzelf terugverdienen gegeven de energiebesparingen die ze opleveren zijn prioritair en kunnen gefinancierd worden door **derde betalingsysteem**. Het prijsinstrument dat de krachtigste hefboom is om de private sector te mobiliseren, moet geflankeerd worden door een **ambitieuze R&D-beleid**.

Meer export buiten Europa

De concurrentiekracht (1) van ons land is de eerste pijler: dit betekent dat onze **export ook meer buiten Europa** georiënteerd moet worden. België moet meer hefbomen in de internationale markten vinden. **Internationalisatie** (6) vereist ook het terugdringen van de angst voor

risico's die ermee verbonden zijn via bijvoorbeeld kredietverzekering. Hierbij moeten we directer communiceren naar **buitenlandse beslissers** over de vele immateriële voordelen van ons land. In ieder geval dringt een andere financieringsmix voor onze ondernemingen zich op (9).

Investeer in moeilijk na te maken producten

Loonmatiging en het verschuiven van lasten op arbeid naar belastingen op andere bronnen zoals **consumptie** blijven een strategische noodzaak. **Kosten** (2) zijn een noodzakelijk aandachtspunt, maar geen voldoende. Opmerkelijk is dat ons land een **laag aandeel** heeft aan innovatieve **producten** die **niet gemakkelijk na te maken zijn (11,1% tegen 25% bij de buurlanden)**. België dient dus niet louter in te zetten op innovatieve maar vooral op complexe producten wat niet altijd hetzelfde is. Een betere **valorisatie** van opgebouwde kennis in de **kennisinstellingen** (4) (kosten/methodes van patenten aanvragen aanpassen) is hierbij essentieel.

Exportinnovatie op zijn Duits

In plaats van enkel te mikken op product- en procesinnovatie moet men complementaire innovatiestrategieën ontwikkelen met aandacht voor **softere** aspecten zoals distributie, leveringsbetrouwbaarheid, marketing en dienst na verkoop... Omdat Duitsland hier sterk in is, beschrijven we dit als het nastreven van **exportinnovatie op zijn Duits** (5).

Moedig toegevoegde waarde van ondernemerschap aan

Een onderschat probleem is de noodzaak om hoog toegevoegde waarde **ondernemerschap** (6) aan te moedigen bij jongeren.

Moedig dienstenexport aan en werk concurrentiebelemmeringen weg

Uit internationale vergelijking leren we dat ons land zijn expertise in dienstverlening (7) nog veel beter kan valoriseren. Moedig internationale initiatieven van **dienstenexport** aan. Hierbij moeten we overgaan van een projectmatige naar een meer systematische ondersteuning van nieuwe technologische initiatieven. **Concurrentiebelemmeringen** in de diensten moeten zoveel mogelijk weggewerkt worden.

Verplicht maatschappelijke kosten-baten analyses

Onze **overheid** (8) moet bij grote projecten (bv. Oosterweel...) meer **maatschappelijke kosten-baten** studies hanteren. Waarom zou men de Vlaamse praktijk die voor haveninvesteringen boven de 10 miljoen euro een voldragen maatschappelijke kostenbatenanalyse verplicht niet veralgemenen? Er is ook nog heel veel laaghangend fruit op het gebied van het **digitaliseren van publieke diensten**.

Activeer het menselijk kapitaal

Cruciaal is dat we in tijden van economische crisis geen verloren generatie creëren. Hierbij is de **match van onderwijs en arbeidsmarkt** (10) essentieel. Het recente initiatief om sterk in te zetten op stages kan hierbij belangrijk zijn. Over het algemeen is het sterk aan te bevelen om beschikbare middelen voor arbeidsmarktbeleid, die nu heel sterk dienen voor selectieve subsidie of loonkostenvermindering, te **heroriënteren naar activeringsdiensten** (opleiding, mobiliteit, stages en dergelijke) die maximaal de beschikbaarheid en inzetbaarheid van de menselijke talenten ontplooiën.

Gelet op de complexe Belgische staatsstructuur, is het belangrijk dat de diverse overheidsniveaus hierin betrokken worden.

Voor gedetailleerde informatie kan u de studie raadplegen op www.itinerainstitute.org

Voor meer info neem contact op met Ivan Van de Cloot (Chief Economist Itinera Institute)
0478/43 47 17

Voor duurzame economische groei
en sociale bescherming