



Baromètre d'attrait d'Itinera et Deloitte : un GPS destiné à guider les villes et communes flamandes vers des mesures de bonne gouvernance

2012/22
03 | 10 | 2012



COMMUNAUTE



PROSPERITE



PROTECTION

Itinera Institute et Deloitte Belgique, présentent aujourd'hui les résultats du Baromètre d'attrait des villes et communes flamandes.

À partir de critères définis avec précision, les villes et communes flamandes ont fait l'objet d'une étude comparative, débouchant sur un palmarès des endroits les plus attrayants de Flandre. Le baromètre donne aux villes et communes l'occasion d'évaluer elles-mêmes leur gestion et leurs priorités stratégiques. De cette façon, il entend contribuer à la professionnalisation des pouvoirs locaux, sous la forme par exemple d'un 'GPS de bonne gestion'.

Les autorités locales attachent de plus en plus d'importance à l'image que les citoyens, les entreprises et les institutions se font d'elles. Pour les communes, il est en effet crucial d'attirer de nouveaux habitants, des activités économiques, des étudiants et des touristes. La décision finale du citoyen ou de l'entreprise – c'est-à-dire s'installer ou non dans une commune déterminée – est une affaire d'"attrait" local. Wim Vergeylen, responsable Secteur public chez Deloitte, explique : « *La dimension économique n'est pas le seul facteur. Les communes se soucient aussi de la qualité de vie en général. La perception et la satisfaction générale des habitants sont très importantes. C'est d'ailleurs ce qui donne de la couleur aux campagnes électorales locales.* »

Les autorités communales et tous les niveaux de gouvernance ont besoin d'informations de management exactes, fiables et de bonne qualité pour prendre ou faire prendre les décisions politiques les plus adéquates. Ivan Van de Cloot, économiste en chef de l'Itinera Institute, ajoute : « *Le Baromètre d'attrait des villes et communes flamandes apporte justement ces informations*

aux autorités locales pour les aider à choisir le bon cap stratégique, à l'instar d'un GPS. Nous souhaitons apporter notre contribution au déploiement des services publics en Belgique, dans une perspective à long terme. »

Le Baromètre d'Itinera et Deloitte est une approche graduelle destinée à mesurer l'attrait de toutes les communes belges. Itinera et Deloitte appellent à la publication de données plus diversifiées, par exemple une enquête de satisfaction sur la qualité de l'offre. Il faut aussi un moniteur pour l'ensemble des 308 villes et communes flamandes. Dans le cadre du nouveau cycle BBC (Beleids- en BeheersCyclus), un moniteur des 308 villes et communes flamandes représenterait une source d'information utile pour évaluer la politique menée, à la fois dans le temps et par rapport à d'autres communes similaires.

Méthodologie : un baromètre global pour chaque commune

Dans l'étude, *l'attrait* est le critère utilisé pour classer les communes.

L'originalité consiste à combiner des données du domaine public pour en faire un 'baromètre' global pour chaque commune en particulier, suivant le modèle du concept international Smart Cities. Le concept permet de comparer les communes selon un ensemble d'indicateurs. Il met l'accent sur 6 thèmes importants aux yeux des habitants d'une commune : **efficacité de l'administration, mobilité, développement de l'environnement et de la nature, développement économique, qualité de la vie et développement du savoir**. Des thèmes qui sont mis en exergue à l'approche des élections communales.

Il importe de noter que seules les communes de même typologie sont comparées entre elles. Chaque commune est placée dans un cluster d'entités similaires, suivant la segmentation Belfius des villes et communes belges.

Le classement opéré dans chaque cluster de communes résulte de l'analyse de dominance mise au point par Itinera.

Les études comparatives qui classent les communes en fonction de caractéristiques économiques, sociales et géographiques, servent souvent à pointer du doigt le bon élève et le cancre.

Vergeylen précise : « *Ce n'est pas le but de la présente étude. L'intention est de savoir dans quelle mesure les autorités locales parviennent à offrir des services attrayants, avec efficacité, autrement dit à bien gérer leurs moyens humains et financiers.* »

Les communes les plus attrayantes de leur cluster

- Dans le cluster regroupant les grandes villes et les villes régionales, **Leuven** s'impose comme la ville la plus attrayante.
Roulers domine le palmarès des villes régionales. Parmi les villes moyennes, c'est **Herentals** qui se positionne le mieux dans le classement.
- **Nieuport** devance les autres villes touristiques (côtières).
- Dans le groupe des communes à forte concentration d'activité économique, **Dentergem** (communes rurales et agricoles avec activité industrielle), **Waregem** (villes et agglomérations avec activité industrielle) et **Beerse** (communes campagnardes urbanisées avec activité industrielle et croissance démographique) occupent les plus hauts échelons du baromètre d'attrait.
- **Wevelgem** occupe la première place du classement des communes très urbanisées à faibles revenus. Dans le cluster des communes peu urbanisées avec recul démographique, **Rumst** arrive à la première place.
- Les communes résidentielles **Zandhoven** (communes résidentielles en zones rurales), **Lint** (communes résidentielles en périphérie urbaine), **Aartselaar** (agglomérations avec activité tertiaire) et **Hove** (communes périphériques résidentielles à hauts revenus) sont les plus attrayantes.
- Enfin, **Ruiselede** (communes très rurales avec fort vieillissement), **Glabbeek** (petites communes agricoles) et **Wuustwezel** (communes rurales ou communes campagnardes urbanisées à forte croissance démographique) affichent plus d'atouts que leurs concurrentes.

Recommandations : vers une réalisation plus large à long terme

L'étude comporte 4 recommandations :

- Il faut un moniteur pour l'ensemble des 308 villes et communes flamandes. D'après Wim Vergeylen, « *le Baromètre d'attrait Itinera-Deloitte est un instrument utile qui rendra les*

administrations locales plus conscientes de leurs points forts. Elles pourront alors cibler les investissements d'avenir par rapport à d'autres communes comparables. »

- L'attrait d'une commune est un processus graduel, que l'on doit considérer dans une perspective pluriannuelle. Il en va de même des communes wallonnes. L'analyse devrait être répétée régulièrement pour dégager les évolutions.
- Il existe une très grande diversité de communes, ainsi qu'une longue liste de thèmes et facteurs qui conditionnent l'attrait d'une commune. Observation importante : une commune peut briller dans un thème déterminé sans compromettre pour autant les autres thèmes. Ivan Van de Cloot explique : « *Pour marquer des points, il faut agir selon une perspective stratégique claire.* »
- Le recours aux techniques de communication modernes, comme les médias sociaux, peut aider à mieux comprendre le point de vue des parties prenantes et à mesurer la satisfaction que suscitent les services offerts.

Lisez le rapport sur www.itinerainstitute.org

Pour de plus amples informations, contactez:

Ivan Van de Cloot, Chief Economist Itinera, 0478 43 47 17

Pour une croissance économique
et une protection sociale durables