



B TW-verlaging in de Horeca: wie vaart er wel bij?

2012/5
17 01 2012



MENSEN



WELVAART



BESCHERMING

Kostprijs jobs in de horeca als resultaat van de Btw-verlaging hoger dan gemiddelde Belgische salaris: tussen 55.000 en 75.000 euro per job.

Itinera stelt voor om de Btw-verlaging te herzien en pleit voor een duidelijke strategie om zwartwerk en fiscale fraude te bestrijden.

Jean Hindriks en Laurent Hanseeuw, fellows bij het Itinera Institute, analyseerden de impact van de Btw-verlaging van 21 % naar 12% in de horeca. Met deze maatregel wenste de overheid de werkgelegenheid in de sector te verhogen met 6000 extra banen. Slechts 3176 extra voltijdse banen werden in 2010 gecreëerd. Gelijkijdig met de btw-verlaging werd ook het win-win aanwervingsplan ingevoerd dat laaggeschoolden aan een baan moest helpen. Deze maatregel heeft eveneens een effect gehad op het creëren van bijkomende arbeidsplaatsen in de horeca. Aan de Btw-verlaging hangt een prijskaartje vast dat niet in verhouding staat tot de gecreëerde werkgelegenheid. De maatregel kostte, uitgaande dat het banen surplus volledig gerelateerd is aan de horeca btw-verlaging, tussen de 55.000 en 75.000 euro per voltijds gecreëerde arbeidsplaats, dit is 50% meer dan een extra baan gecreëerd met dienstencheques. Itinera pleit dan ook voor een herziening van de Btw-verlaging en een duidelijke strategie om zwartwerk en fiscale fraude te bestrijden. De oprichting van één overheidsagentschap voor fraudebestrijding is een mogelijke optie.

Horecasector hoogste percentage faillissementen: 4 op de 10 nieuwe horecabedrijven gaan failliet.

In tien jaar tijd, zijn er 50% extra faillissementen in de horecasector terwijl het aantal faillissementen in de andere sectoren met minder dan 30% is toegenomen. "Het aantal faillissementen per honderd nieuwe

opgerichte ondernemingen in de horeca bedroeg bijna 40 in 2010 terwijl voor de andere sectoren deze verhouding minder dan 10% was”: zegt Jean Hindriks. Het aantal faillissementen in de horeca bleef in 2010 weliswaar stabiel. “Een Btw-verlaging biedt geen structurele oplossing voor de hoge faillissementsgraad in de horeca, die 4 à 5 keer hoger is dan in de andere sectoren. We kunnen ons terecht afvragen of er wat schort aan de informatie waarover starters in de horeca beschikken en aan de manier waarop zij op problemen anticiperen” zegt Laurent Hanseeuw.

Objectief van 6000 nieuwe banen niet gerealiseerd

In 2010 werden 4335 nieuwe banen gecreëerd in de horecasector, waarvan 2.674 voor werknemers en 1.661 voor nieuwe zelfstandigen in hoofdberoep. “2010 is ontegensprekelijk een jaar van jobcreatie geweest voor de horecasector. 10% van alle nieuwe banen behoren tot de horecasector, terwijl deze sector slechts 3% van de totale werkgelegenheid vertegenwoordigt” zegt Laurent Hanseeuw. “Het vooropgestelde objectief van 6000 nieuwe banen in de horecasector in ruil voor een btw-verlaging naar 12% werd niet gerealiseerd”, verduidelijkt Jean Hindriks. De tewerkstellingsgroei is niet enkel te verklaren door de ingevoerde Btw-verlaging, maar is ook het resultaat van de economische groei in 2010. Op basis van de economische groeicijfers is een stijging met 1559 nieuwe banen te verklaren. In 2010 bedroeg het surplus aan gecreëerde banen in de horecasector 3.176 voltijdse equivalenten. Ook het win-win aanwervingsplan, dat de aanwerving van laaggeschoolden aanmoedigde, heeft een invloed gehad. “Het is dus heel moeilijk om de reële impact van de Btw-verlaging te meten in termen van werkgelegenheid”: verklaart Jean Hindriks.

Extra job kost tussen 55.000 en 75.000 euro.

De btw-verlaging in de horeca kost tussen 175 en 245 miljoen euro per jaar. Als we deze kostprijs vergelijken met het aantal gecreëerde banen als gevolg van de btw-verlaging, blijkt al vlug dat per gecreëerde voltijdse arbeidsplaats de kostprijs tussen de 55.000 en 75.000 euro ligt. “Dit ligt veel hoger dan het gemiddelde Belgische salaris”: zegt Laurent Hanseeuw. “Rekening houdend met de impact van het win-win aanwervingsplan, stellen we vast dat het minder duur is voor de overheid om deze arbeidsplaatsen direct te creëren door ambtenaren in dienst te nemen”, zegt Jean Hindriks.

“Ter vergelijking, de bruto kost van een voltijdse arbeidsplaats gecreëerd door het systeem van dienstencheques is minder dan 40.000 euro, wat velen al beschouwen als een zeer dure maatregel” zegt Laurent Hanseeuw.

Itinera pleit voor één overheidsagentschap voor fraudebestrijding

De horecasector is één van de meest gecontroleerde sectoren. Ongeveer 25 % van de onderzoeken door de arbeidsinspectie vinden plaats in de horecasector. Een opmerkelijke vaststelling is dat één zaak op twee bij een controle niet in regel zijn. "De invoering van de btw-verlaging moest aanzet geven tot een daling van het zwartwerk in de horecasector. De Btw-verlaging werd ingevoerd in afwezigheid van een duidelijke strategie of maatregels die fraude in de horeca ontmoedigen": zegt Jean Hindriks. De voorbije jaren werd een samenwerking opgezet tussen de verschillende inspectiediensten, maar dit is zeker nog niet voldoende. "De strijd tegen fiscale en sociale fraude moet efficiënter georganiseerd worden, dit kan door de verschillende inspectiediensten samen te brengen. Itinera pleit dan ook voor één overheidsagentschap voor fraudebestrijding": zegt Jean Hindriks. De voorbije jaren werd een samenwerking opgezet tussen de verschillende inspectiediensten, maar dit is zeker nog niet voldoende. "De strijd tegen fiscale en sociale fraude moet efficiënter georganiseerd worden, dit kan door de verschillende inspectiediensten samen te brengen. Itinera pleit dan ook voor één overheidsagentschap voor fraudebestrijding": zegt Jean Hindriks.

Enkele cijfers

Creatie van werkgelegenheid in de horeca (2010)	4335 VTE
Groei 2010 vs. 2009 (Horeca)	4,53%
Groei 2010 vs. 2009 (Belgische economie)	1,21%
Budgettaire kost van de Btw-verlaging in de horeca	175 tot 245 miljoen euro per jaar
Kost per voltijds gecreëerde arbeidsplaats door de maatregel	55.000 tot 75.000 euro
Percentage van inbreuken op de sociale wetgeving (Horeca)	46,04% van de gecontroleerde horecazaken (2010)

U kan het volledige rapport raadplegen op www.itinerainstitute.org

Voor meer informatie :

Laurent Hanseeuw – 0477/79.00.59 – laurent.hanseeuw@itinerainstitute.org

Jean Hindriks – 0472/41.55.27 – jean.hindriks@itinerainstitute.org

Voor duurzame economische groei
en sociale bescherming.